

Καστοριά 26/11/2019

Αρ. πρωτ 1244

Πληροφορίες: Νίκη Γαργάλα

Προς : Κάθε Ενδιαφερόμενο

Ταχ. Δ/νση : Διοικητήριο

Ταχ. Κώδικας: 52100

Τηλέφωνο : 2467350229

Fax. : 2467022513

E-mail : etdyma@gmail.com

ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ ΕΚΔΗΛΩΣΗΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

1. Τίτλος Υπηρεσίας:

ΠΑΡΟΧΗΣ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ ΓΙΑ ΤΟ ΕΡΓΟ Culture Plus ΤΟ ΟΠΟΙΟ ΣΥΓΧΡΗΜΑΤΟΔΟΤΕΙΤΑΙ ΑΠΟ ΤΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ INTERREG IPA CBC ΕΛΛΑΔΑ – ΑΛΒΑΝΙΑ 2014 – 2020

CPV: 79341000-6 Υπηρεσίες διαφήμισης, 79952000-2 Υπηρεσίες εκδηλώσεων, 79342200-5 Υπηρεσίες προώθησης

2. Περιγραφή Υπηρεσίας

Η εταιρεία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας, στο πλαίσιο του προγράμματος INTERREG ΕΛΛΑΔΑ – ΑΛΒΑΝΙΑ 2014-2020, συμμετέχει στην υλοποίηση του έργου με τίτλο «**Culture Branding – Strengthening Extroversion**» με ακρωνύμιο **Culture Plus**.

Στο έργο συμμετέχουν εκτός της ΕΤΔΥΜΑ, το Πανεπιστήμιο Θεσσαλίας - Ειδικός Λογαριασμός Κονδυλίων Έρευνας και από την πλευρά της Αλβανίας το Κέντρο Μελετών και Ανάπτυξης, ο Δήμος Αργυροκάστρου και το Γεωργικό Πανεπιστήμιο των Τυράνων.

Μέσω της υλοποίησής του, το συγκεκριμένο έργο επιχειρεί να εισαγάγει το rebranding στη διασυνοριακή περιοχή μέσω της ενίσχυσης και επιδέξιας προώθησης των οικολογικών πολιτιστικών πόρων, με επίκεντρο την τουριστική ανάπτυξη. Η διασυνοριακή περιοχή της Ελλάδας-Αλβανίας φαίνεται να έχει αρνητική εικόνα και για τις δύο χώρες και γενικά για την Ευρώπη. Αυτή η κακή εικόνα υπονομεύεται περαιτέρω από τη συνεχιζόμενη οικονομική κρίση που καθορίζει σήμερα την περιοχή. Το γεγονός αυτό είναι ιδιαίτερα ορατό, όταν συγκρίνεται η μεθοριακή περιοχή Ελλάδας-Αλβανίας με άλλες ευρωπαϊκές διασυνοριακές περιοχές με παρόμοια γεωφυσικά χαρακτηριστικά. Η σημερινή, μάλλον υπονομευμένη, εικόνα της περιοχής δεν είναι συμβατή με τις πραγματικές ιδιότητες και τις δυνατότητες. Χαρακτηριστικό είναι ότι περιοχές με καθαρή φυσική ομορφιά, πολιτιστικούς πόρους ενσώματης και άυλης κληρονομιάς δεν έχουν ακόμη προωθηθεί ή αξιοποιηθεί. Ως αποτέλεσμα, η κοινή ευρωπαϊκή ταυτότητα δεν έχει ακόμη προωθηθεί επαρκώς

Η ΕΤΔΥΜΑ προτίθεται να αναθέσει την παροχή υπηρεσιών υλοποίησης των παραδοτέων 2.4.3 Καμπάνια σε media και δημόσιες σχέσεις (μέσα μαζικής ενημέρωσης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης) 2.4.4 Συναντήσεις ενδιαφερομένων μερών, εστιασμένες ημέρες πληροφόρησης, 5.4.4 Επικεντρωμένο place marketing και δράσεις branding (logo, slogan, mottos, εξειδικευμένα προωθητικά πακέτα) στο πλαίσιο υλοποίησης του έργου «**Culture Branding – Strengthening Extroversion**» με ακρωνύμιο **Culture Plus**, το οποίο έχει εγκριθεί στο πλαίσιο του Προγράμματος **Interreg IPA CBC Programme “Greece-Albania 2014-2020”**

Τα καθήκοντα του αναδόχου αναλυτικά περιλαμβάνουν:

ΤΙΤΛΟΣ ΠΑΡΑΔΟΤΕΟΥ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ ΔΡΑΣΗΣ
Π 2.4.3 Εκστρατεία ΜΜΕ και Δημοσίων Σχέσεων	<p>ο παραδοτέο αφορά σε</p> <ul style="list-style-type: none"> • θα κατασκευάσει την ιστοσελίδα του έργου (με βασική γλώσσα τα αγγλικά και μετάφραση των «σταθερών σημείων» αυτής π.χ. τίτλοι tabs, περιγραφή έργου, περιγραφή εταιρικού σχήματος, στοιχεία επικοινωνίας κλπ σε ελληνικά και αλβανικά) με ενημερωμένο intranet. Θα δίνει τη δυνατότητα στο χρήστη να κατανοήσει το περιεχόμενο του έργου με πληροφορίες για τις δράσεις και την εξέλιξη των εργασιών, τις συμμετέχουσες χώρες και με ενημερωτικό υλικό συναφές με το αντικείμενο του έργου, • τρεις καταχωρήσεις σε εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας (1/4 σελίδας, διαστάσεων 13,1 cm X 16,5 cm, τετραχρωμία) • τρεις καταχωρήσεις σε τρία περιοδικά πανελλήνιας κυκλοφορίας (ημισέλιδο, διαστάσεων 21 cm * 14 cm, τετραχρωμία) • τη δημιουργία και παραγωγή 2000 leaflets διπλής όψης

	<p>(Ελληνικά & Αγγλικά), Α6, έγχρωμα, τετραχρωμίας με βερνίκι και με χαρτί velvet 200 gr (σχεδιασμός και εκτύπωση), Λογότυπο του έργου, του προγράμματος και των εταίρων καθώς και άλλων στοιχείων ταυτότητας του έργου.</p>
<p>Π 2.4.4 Συναντήσεις ενδιαφερομένων εστιασμένες πληροφόρησης μερών, ημέρες</p>	<p>Το παραδοτέο αφορά στη διοργάνωση και φιλοξενία του 2^{ου} Info Day στην Καστοριά για 100 συμμετέχοντες και συνίσταται στην παροχή:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ενοικίαση χώρου-αίθουσας χωρητικότητας 100 ατόμων κατάλληλα διαμορφωμένου, 2. Εξασφάλιση οπτικοακουστικού εξοπλισμού (οθόνη, projector, laptop, ηχεία, μικρόφωνα κλπ.), 3. Coffee break, το οποίο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον καφέ φίλτρου, χυμούς, γλυκά και αλμυρά βουτήματα και νερό, 4. Light lunch, το οποίο θα περιλαμβάνει κατ' ελάχιστον σάντουιτς και σαλάτες, 5. Σχεδιασμός, δημιουργία και παραγωγή έντυπου υποστηρικτικού υλικού: <ul style="list-style-type: none"> • Folder A4 τύπου συνεδρίου, διαστάσεων 23cm x 32cm(κλειστό), εκτύπωση σε 4χρωμία, χαρτί 300gr velvet, πλαστικοποίηση και τσέπη με ράχη. Στο σχεδιασμό θα συμπεριληφθεί το λογότυπο του έργου, του προγράμματος και των εταίρων καθώς και άλλων στοιχείων ταυτότητας του έργου, • Μπλοκ σημειώσεων με εκτύπωση του λογοτύπου του έργου σε κάθε σελίδα, τουλάχιστον 50 φύλλων, • Στυλό μπλε μελανιού, με το έγχρωμο λογότυπο του έργου • ατζέντα συνάντησης, • πληροφοριακό υλικό, • cd με υλικό που θα παραδοθεί από την Αναθέτουσα Αρχή, 6. Επιμέλεια, δημιουργία, παραγωγή και διανομή του προγράμματος του info day 7. Σχεδιασμός και εκτύπωση 10 αφισών, διαστάσεων 70x48 cm, τετραχρωμία με βερνίκι και σε χαρτί illustration 300 gr 8. Παροχή υπηρεσιών διερμηνείας 9. Γραμματειακή υποστήριξη καθ' όλη τη διάρκεια του info

	<p>day</p> <ol style="list-style-type: none"> 10. Κατάρτιση λίστας και καταγραφή όλων των συμμετεχόντων 11. Ενέργειες δημοσιότητας (Δελτίο Τύπου πριν και μετά τη διεξαγωγή του info day) 12. Φωτογραφική κάλυψη και βίντεο 13. Τήρηση και ηλεκτρονική καταγραφή των πρακτικών 14. Έκθεση πεπραγμένων
<p>Π 5.4.4 Επικεντρωμένο place marketing και δράσεις branding (logo, slogan, motto, εξειδικευμένα προωθητικά πακέτα)</p>	<p>Το παραδοτέο αφορά PB4 στην παροχή στοιχείων και την ανασκόπηση – αναθεώρηση για την ανάπτυξη των δράσεων του μάρκετινγκ και του branding στις οποίες συμπεριλαμβάνονται:</p> <ul style="list-style-type: none"> • η παραγωγή ενός (1) λογότυπου με γραφική απεικόνιση, • ενός (1) σλόγκαν με γραφική απεικόνιση, • ενός (1) motto που να βασίζεται στα δυο παραπάνω και • δυο (2) εξειδικευμένων πακέτων προώθησης.

A) Τεχνική προσφορά: Ο φάκελος της τεχνικής προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει κατάλογο έργων για την τεκμηρίωση της συναφούς εμπειρίας. Ο υποψήφιος ανάδοχος θα πρέπει να έχει εκτελέσει ή να εκτελεί κατά την τελευταία πενταετία τουλάχιστον πέντε συναφή έργα εκ των οποίων τουλάχιστον τρία στη Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας.

Ως συναφή έργα νοούνται:

- Έργα προβολής δημοσιότητας συγχρηματοδοτούμενων έργων συμπεριλαμβανομένης της κατάρτισης στρατηγικών πλάνων επικοινωνίας
- Έργα στρατηγικής επικοινωνίας, δημοσιότητας και προώθησης
- Έργα διοργάνωσης συνεδρίων, ημερίδων, εργαστηρίων και εν γένει εκδηλώσεων
- Τα έργα θα πρέπει να έχουν υλοποιηθεί, ενώ προς απόδειξη της εμπειρίας θα πρέπει να προσκομισθούν συμβάσεις, ή βεβαιώσεις καλής εκτέλεσης.

Ο Υποψήφιος Ανάδοχος θα πρέπει να διαθέτει πιστοποιητικό συμμόρφωσης με το πρότυπο ΕΛΟΤ 1435 «ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ – ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ ΓΙΑ ΠΑΡΟΧΟΥΣ» από διαπιστευμένους φορείς πιστοποίησης (άρθρο 12 παρ. 2 Ι του Ν. 3688/2008 (Α' 163)). Το πεδίο εφαρμογής της πιστοποίησης θα πρέπει να καλύπτει το αντικείμενο της σύμβασης που προκηρύσσεται με την παρούσα.

B) Οικονομική προσφορά: ο φάκελος της οικονομικής προσφοράς θα πρέπει να περιλαμβάνει την προσφερόμενη τιμή ολογράφως και αριθμητικά.

Οι ανωτέρω προσφορές θα υποβληθούν σε καλά σφραγισμένο φάκελο, ο οποίος θα περιέχει διακριτά 2 υποφακέλους με την ένδειξη τεχνική –οικονομική προσφορά.

Η ανάθεση θα λάβει χώρα με βάση τη χαμηλότερη τιμή, υπό την προϋπόθεση της πλήρωσης των κριτηρίων που περιλαμβάνονται στην τεχνική προσφορά.

3. Διάρκεια Παρεχόμενων Υπηρεσιών

Η παράδοση και υλοποίηση των παρεχόμενων υπηρεσιών θα γίνει σε διάστημα από την υπογραφή της σύμβασης που θα συναφθεί με τον ανάδοχο με την δυνατότητα παρατάσεως, εφόσον λάβει παράταση το έργο Culture Plus, χωρίς να υπάρχει περαιτέρω οικονομική επιβάρυνση της ΕΤΔΥΜΑ ως εξής:

- 2.4.3 Καμπάνια σε media και δημόσιες σχέσεις (μέσα μαζικής ενημέρωσης, μέσα κοινωνικής δικτύωσης), σε ένα μήνα από την υπογραφή της σύμβασης
- 2.4.4 Συναντήσεις ενδιαφερομένων μερών, εστιασμένες ημέρες πληροφόρησης, έως 28/02/2020
- 5.4.4 Επικεντρωμένο place marketing και δράσεις branding (logo, slogan, mottos, εξειδικευμένα προωθητικά πακέτα), σε ένα μήνα από την υπογραφή της σύμβασης

4. Προϋπολογισμός

Ο ενδεικτικός μέγιστος συνολικός προϋπολογισμός δύναται να ανέρχεται στο πόσο των δεκαεφτά χιλιάδων διακοσίων ευρώ (**17.200,00€**) συμπεριλαμβανομένου του ΦΠΑ.

A/A	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΡΟΫΠΟΛΟΓΙΖΟΜΕ ΝΗ ΔΑΠΑΝΗ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ	ΦΠΑ	ΣΥΝΟΛΟ
1	Π 2.4.3 Δημιουργία μιας ιστοσελίδας με intranet. Τρεις καταχωρήσεις σε εφημερίδες πανελλήνιας κυκλοφορίας 3.000,00€, τρεις καταχωρήσεις σε τρία περιοδικά πανελλήνιας κυκλοφορίας 3.000,00€, τη δημιουργία και παραγωγή 2000 φυλλαδίων X 3,00€/φυλλάδιο = 6.000,00€. (στις ανωτέρω τιμές περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%)	9.677,41	2.322,59	12.000,00
2	Π 2.4.4 (1) Ένα ελαφρύ γεύμα X 6,00€/ συμμετέχοντα X 100 συμμετέχοντες = 600,00€, (2) ένα coffee break X 3,00€ X 100 συμμετέχοντες = 300,00€, (3) ένα ντοσιέ (μπλοκ, στυλό, ατζέντα, πληροφοριακό υλικό και CD) X 3,00€ X 100 συμμετέχοντες = 300,00€, (4) σύστημα	2.177,40	522,60	2.700,00

	μετάφρασης 500,00€ (5) μίσθωση χώρου 300,00€ (6) υπηρεσίες οργάνωσης και αναφοράς (ατζέντα, επικοινωνία, πρακτικά) 700,00€. (στις ανωτέρω τιμές περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%)			
3	Π 5.4.4 (1) σχεδιασμός και δημιουργία logo, slogan, motto = 500,00€, (2) εξειδικευμένα πακέτα προώθησης = 2.000,00€ (στις ανωτέρω τιμές περιλαμβάνεται ΦΠΑ 24%)	2.016,10	483,90	2.500,00
Σύνολο		13.870,97	3.329,03	17.200,00

5. Προθεσμία υποβολής προσφοράς

Καταληκτική ημερομηνία υποβολής προσφοράς ορίζεται σε πέντε μέρες από την ημερομηνία αποστολής της παρούσας, η 3^η Δεκεμβρίου 2019, ημέρα Τρίτη και ώρα 13.30 μ.μ.

Οι υποψήφιοι ανάδοχοι υποβάλλουν προσφορά για όλες τις ζητούμενες υπηρεσίες.

Εναλλακτικές προσφορές δε γίνονται αποδεκτές.

Η αξιολόγηση των προσφορών θα γίνει από το Διοικητικό Συμβούλιο.

6. Τρόπος πληρωμής

Η καταβολή της αμοιβής θα γίνει μετά τη σύνταξη Πρωτοκόλλου Παραλαβής του συνόλου, της υπηρεσίας από την αρμόδια τριμελή επιτροπή Παρακολούθησης και Παραλαβής, Προμηθειών Γενικών Υπηρεσιών η οποία ορίζεται από την Περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας με την υπ' αριθμ 238238/2903/24-12-18, για την καταβολή της δε ο Ανάδοχος υποχρεούται να προσκομίσει τα νόμιμα δικαιολογητικά που απαιτούνται για την πληρωμή.

Ρητά, δε, συμφωνείται ότι η αμοιβή συμπεριλαμβάνει όλα τα έξοδα, τέλη και κάθε άλλη δαπάνη του Αναδόχου. Οι προβλεπόμενες κρατήσεις κατά το ποσοστό που αφορούν τον Ανάδοχο παρακρατούνται από την αμοιβή του. Ρητά επίσης συμφωνείται ότι ο Ανάδοχος ουδεμία άλλη απαίτηση έχει πέραν του ανωτέρω συμφωνηθέντος ποσού.

Οι νόμιμες υπέρ τρίτων κρατήσεις θα βαρύνουν τον ανάδοχο.

7. ΕΓΓΥΗΣΕΙΣ

Σύμφωνα με τον ισχύοντα Νόμο 4412/2016, άρθρο 72, παρ. 1β, δεν απαιτείται η κατάθεση εγγυητικής επιστολής καλής εκτέλεσης.

Αποκλεισμός Υποψηφίου

α) Λόγοι Αποκλεισμού

Προς απόδειξη της μη συνδρομής των λόγων αποκλεισμού από διαδικασίες σύναψης δημοσίων συμβάσεων του Ν. 4412/2016, άρθρο 73, παρ. 1 και 2, παρακαλούμε, **μαζί με την προσφορά σας, να μας αποστείλετε τα παρακάτω δικαιολογητικά:**

- **Υπεύθυνη δήλωση στην οποία να δηλώνεται ότι δεν υπάγεστε στις περιπτώσεις αποκλεισμού του άρθρου 73 παρ. 1 περ. α-στ (άρθρο 80, παρ. 9).**
- Η Υ.Δ. υποβάλλεται σε περίπτωση φυσικού προσώπου, από το φυσικό πρόσωπο, ή σε περίπτωση νομικού προσώπου εκ μέρους του νομίμου εκπροσώπου, όπως αυτός ορίζεται στην περίπτωση 79Α του Ν. 4412/2016.

Η υποχρέωση αποκλεισμού οικονομικού φορέα εφαρμόζεται επίσης όταν το πρόσωπο εις βάρος του οποίου εκδόθηκε αμετάκλητη καταδικαστική απόφαση είναι μέλος του διοικητικού, διευθυντικού ή εποπτικού οργάνου του εν λόγω οικονομικού φορέα ή έχει εξουσία εκπροσώπησης, λήψης αποφάσεων ή ελέγχου σε αυτό. Η υποχρέωση αφορά:

Στις περιπτώσεις εταιριών περιορισμένης ευθύνης (Ε.Π.Ε.), ιδιωτικών κεφαλαιουχικών εταιρειών (Ι.Κ.Ε.) και προσωπικών εταιρειών (Ο.Ε. και Ε.Ε.), τους διαχειριστές, ββ) στις περιπτώσεις ανωνύμων εταιρειών (Α.Ε.), τον Διευθύνοντα Σύμβουλο καθώς και όλα τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου, γγ) στις περιπτώσεις των συνεταιρισμών τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου.»

- **αποδεικτικό φορολογικής ενημερότητας**
- **βεβαίωση ΕΦΚΑ ασφαλιστικής ενημερότητας**

Επιπροσθέτως κατ' εφαρμογή της ως άνω αναφερόμενα παραγράφου 2 η Αναθέτουσα Αρχή αποκλείει από τη συμμετοχή σε διαδικασία σύναψης σύμβασης σε οποιοδήποτε οικονομικό φορέας, εάν:

α) γνωρίζει ότι ο εν λόγω οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης και αυτό έχει διαπιστωθεί από δικαστική ή διοικητική απόφαση με τελεσίδικη και δεσμευτική ισχύ, σύμφωνα με διατάξεις της χώρας όπου είναι εγκατεστημένος ή την εθνική νομοθεσία ή/και

β) μπορεί να αποδείξει με τα κατάλληλα μέσα ότι ο οικονομικός φορέας έχει αθετήσει τις υποχρεώσεις του όσον αφορά την καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης.

Αν ο οικονομικός φορέας είναι Έλληνας πολίτης ή έχει την εγκατάστασή του στην Ελλάδα, οι υποχρεώσεις του που αφορούν τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης καλύπτουν τόσο την κύρια όσο και την επικουρική ασφάλιση.

Σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας, οι αναθέτουσες αρχές αποκλείουν έναν οικονομικό φορέα, όταν αποδεικνύεται ότι αυτός βρίσκεται λόγω πράξεων ή παραλείψεων αυτού είτε πριν είτε κατά τη διαδικασία, σε μια από τις περιπτώσεις των παραγράφων 1 και 2 του άρθρου 73 του Ν.4412/16.

Σε οποιοδήποτε χρονικό σημείο κατά τη διάρκεια της διαδικασίας σύναψης σύμβασης, οι αναθέτουσες αρχές μπορούν να αποκλείσουν οικονομικό φορέα, όταν αποδεικνύεται ότι

ο εν λόγω οικονομικός φορέας βρίσκεται λόγω πράξεων ή παραλείψεων αυτού είτε πριν είτε κατά τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, σε μία από τις περιπτώσεις της παρ.4 του άρθρου 73 του Ν.4412/16.

β) Άρση Λόγων Αποκλεισμού-Παρεκκλίσεις από τον Αποκλεισμό

Δυνάμει των διατάξεων του Ν. 4412/2016 άρθρο 73, παρ. 2 και 3, προβλέπεται παρέκκλιση από τον αποκλεισμό «2.όταν ο οικονομικός φορέας εκπληρώσει τις υποχρεώσεις του είτε καταβάλλοντας τους φόρους ή τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης που οφείλει, συμπεριλαμβανομένων, κατά περίπτωση, των δεδουλευμένων τόκων ή των προστίμων είτε υπαγόμενος σε δεσμευτικό διακανονισμό για την καταβολή τους» και αντίστοιχα «3 α) από τον υποχρεωτικό αποκλεισμό που προβλέπεται στις παραγράφους 1 και 2 κατ' εξαίρεση, για επιτακτικούς λόγους δημόσιου συμφέροντος, όπως δημόσιας υγείας ή Προστασίας του περιβάλλοντος ή/και β) από τον υποχρεωτικό αποκλεισμό που προβλέπεται στην παρ. 2, όταν ο αποκλεισμός θα ήταν σαφώς δυσανάλογος, ιδίως όταν μόνο μικρά ποσά των φόρων ή των εισφορών κοινωνικής ασφάλισης δεν έχουν καταβληθεί ή όταν ο οικονομικός φορέας ενημερώθηκε σχετικά με το ακριβές ποσό που οφείλεται λόγω αθέτησης των υποχρεώσεών του όσον αφορά στην καταβολή φόρων ή εισφορών κοινωνικής ασφάλισης σε χρόνο κατά τον οποίο δεν είχε τη δυνατότητα να λάβει μέτρα, σύμφωνα με το τελευταίο εδάφιο της παρ. 2, πριν από την εκπνοή της προθεσμίας αίτησης συμμετοχής ή σε ανοικτές διαδικασίες της προθεσμίας υποβολής προσφοράς».

8. Αρχές εφαρμοζόμενες στη διαδικασία σύναψης δημόσιας σύμβασης

Οι οικονομικοί φορείς δεσμεύονται ότι:

- α) τηρούν και θα εξακολουθήσουν να τηρούν κατά την εκτέλεση της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν, τις υποχρεώσεις τους που απορρέουν από τις διατάξεις της περιβαλλοντικής, κοινωνικοασφαλιστικής και εργατικής νομοθεσίας, που έχουν θεσπιστεί με το δίκαιο της Ένωσης, το εθνικό δίκαιο, συλλογικές συμβάσεις ή διεθνείς διατάξεις περιβαλλοντικού, κοινωνικού και εργατικού δικαίου (Ν. 4412/2016 Προσάρτημα Α, Παράρτημα Χ)
- β) δεν θα ενεργήσουν αθέμιτα, παράνομα ή καταχρηστικά καθ' όλη τη διάρκεια της διαδικασίας ανάθεσης, αλλά και κατά το στάδιο εκτέλεσης της σύμβασης, εφόσον επιλεγούν
- γ) λαμβάνουν τα κατάλληλα μέτρα για να διαφυλάξουν την εμπιστευτικότητα των πληροφοριών που έχουν χαρακτηριστεί ως τέτοιες.

9. Ενστάσεις

Ενστάσεις κατά της παρούσης πρόσκλησης εκδήλωσης ενδιαφέροντος δύνανται να υποβληθούν σύμφωνα με το άρθρο 127 του Ν. 4412/2016 «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και Υπηρεσιών (προσαρμογή στις οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ), σε

προθεσμία που εκτείνεται μέχρι το ήμισυ του χρονικού διαστήματος από την αποστολή της πρόσκλησης, μέχρι την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών. Για τον υπολογισμό της προθεσμίας αυτής συνυπολογίζονται και οι ημερομηνίες της δημοσίευσης και της υποβολής των προσφορών.

Η ένσταση υποβάλλεται ενώπιον της αναθέτουσας αρχής, η οποία αποφασίζει, σύμφωνα με τα οριζόμενα και στο άρθρο 221, εντός προθεσμίας δέκα (10) ημερών από την κοινοποίηση της ένστασης η οποία μπορεί να γίνει και με ηλεκτρονικά μέσα σύμφωνα με το άρθρο 376 παρ. 11. Στην περίπτωση της ένστασης κατά της πρόσκλησης η αναθέτουσα αρχή αποφασίζει σε κάθε περίπτωση πριν την καταληκτική ημερομηνία υποβολής των προσφορών. Με την άπρακτη πάροδο των ανωτέρω προθεσμιών τεκμαίρεται η απόρριψη της ένστασης. Για το παραδεκτό της άσκησης ένστασης, απαιτείται, με την κατάθεση της ένστασης, η καταβολή παράβολου, υπέρ του Δημοσίου, ποσού ίσου με το ένα τοις εκατό (1%) επί της εκτιμώμενης αξίας της σύμβασης. Το παράβολο αυτό αποτελεί δημόσιο έσοδο. Το παράβολο επιστρέφεται με πράξη της αναθέτουσας αρχής, αν η ένσταση γίνει δεκτή ή μερικώς δεκτή από το αποφασίζον διοικητικό όργανο. (άρθρο 127 παρ.1 και 2 του Ν.4412/2016)

10. Χρόνος Ισχύος της Προσφοράς

Οι προσφορά ισχύει και δεσμεύει τον οικονομικό φορέα για 2 μήνες από την επόμενη της διενέργειας της διαδικασίας ανάθεσης. Η παράταση ισχύος της προσφοράς μπορεί να λαμβάνει χώρα κατ' ανώτατο όριο για χρονικό διάστημα ίσο με την προβλεπόμενη από τα έγγραφα της σύμβασης αρχική διάρκεια ισχύος της προσφοράς. Μετά τη λήξη και του παραπάνω ανώτατου ορίου χρόνου παράτασης ισχύος προσφοράς, τα αποτελέσματα της διαδικασίας ανάθεσης ματαιώνονται, εκτός αν η αναθέτουσα αρχή κρίνει, κατά περίπτωση, αιτιολογημένα, ότι η συνέχιση της διαδικασίας εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, οπότε οι οικονομικοί φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία μπορούν να επιλέξουν είτε να παρατείνουν την προσφορά τους, εφόσον τους ζητηθεί πριν την πάροδο του ανωτέρω ανώτατου ορίου παράτασης της προσφοράς τους είτε όχι. Στην τελευταία περίπτωση, η διαδικασία συνεχίζεται με όσους παρέτειναν τις προσφορές τους και αποκλείονται οι λοιποί οικονομικοί φορείς. «Σε περίπτωση που λήξει ο χρόνος ισχύος των προσφορών και δεν ζητηθεί παράταση της προσφοράς, η αναθέτουσα αρχή δύναται με αιτιολογημένη απόφασή της, εφόσον η εκτέλεση της σύμβασης εξυπηρετεί το δημόσιο συμφέρον, να ζητήσει εκ των υστέρων από τους οικονομικούς φορείς που συμμετέχουν στη διαδικασία είτε να παρατείνουν την προσφορά τους είτε όχι.»

11. Νομικό Πλαίσιο – Εφαρμοστέα Νομοθεσία

1. Οι διατάξεις του Ν.4412/16 (ΦΕΚ-147 Α/8.8.16-Διορθ.Σφαλμ. στα ΦΕΚ-200 Α/24.10.16 και ΦΕΚ-206 Α/3-11-16) «Δημόσιες Συμβάσεις Έργων, Προμηθειών και

- Υπηρεσιών (προσαρμογή στις Οδηγίες 2014/24/ΕΕ και 2014/25/ΕΕ)», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει,
2. Οι διατάξεις του Ν.4013/11 (Α' 204) και ειδικότερα το άρθρο 4 παρ. 3 «Σύσταση ενιαίας Ανεξάρτητης Αρχής Δημοσίων Συμβάσεων», όπως τροποποιήθηκε και ισχύει σε συνδυασμό με το Π1/1493/04.09.2012 έγγραφο του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών Μεταφορών και Δικτύων,
 3. Η αριθμ. Υ.Α. 5143/2014 (ΦΕΚ3335/Β/2014)
 4. Η ΚΥΑ 1191/2017 (ΦΕΚ 969 Β/22.3.2017)
 5. Η αριθμ. Π1/ 2380/12 (ΦΕΚ 3400 Β/20-12-2012) «Ρύθμιση των ειδικότερων θεμάτων λειτουργίας και διαχείρισης του Κεντρικού Ηλεκτρονικού Μητρώου Δημοσίων Συμβάσεων του Υπουργείου Ανάπτυξης, Ανταγωνιστικότητας, Υποδομών, Μεταφορών και Δικτύων»,
 6. Οι διατάξεις του Ν.3861/2010 (ΦΕΚ 112Α) περί ενίσχυσης της διαφάνειας, με την υποχρεωτική ανάρτηση νόμων και πράξεων των κυβερνητικών, διοικητικών και αυτοδιοικητικών οργάνων στο διαδίκτυο «Πρόγραμμα Διαύγεια» και άλλες διατάξεις,
 7. Οι διατάξεις του Ν. 4270/2014 (ΦΕΚ 143Α) «Αρχές δημοσιονομικής διαχείρισης και εποπτείας (ενσωμάτωση της Οδηγίας 2011/85/ΕΕ) – δημόσιο λογιστικό και άλλες διατάξεις»,
 8. Οι διατάξεις του Ν. 2690/99 (ΦΕΚ 45 Α') «Κύρωση του Κώδικα Διοικητικής Διαδικασίας και άλλες διατάξεις»,
 9. Οι διατάξεις του Ν.2121/1993 (Α' 25) «Πνευματική Ιδιοκτησία, Συγγενικά Δικαιώματα και Πολιτιστικά Θέματα»,
 10. Οι διατάξεις του π.δ 28/2015 (Α' 34) «Κωδικοποίηση διατάξεων για την πρόσβαση σε δημόσια έγγραφα και στοιχεία»,
 11. Η αριθμ. 35130/739/09.08.2010 (ΦΕΚ 1291/11.08.2010 Β) απόφαση του Υπουργού Οικονομικών, με την οποία αναπροσαρμόζονται τα ποσά για τη σύναψη δημοσίων συμβάσεων που αφορούν προμήθεια προϊόντων, παροχή υπηρεσιών ή εκτέλεση έργων,
 12. Την Κοινή Υπουργική Απόφαση Συστήματος Διαχείρισης και Ελέγχου των Προγραμμάτων Συνεργασίας του Στόχου «ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΔΑΦΙΚΗ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, Αρ. Πρωτ. 3004881/ΥΔ1244
 13. Το ισχύον καταστατικό της Εταιρίας Τουρισμού
 14. Την σχετική Σύμβαση Χρηματοδότησης (Subsidy Contract) Α2-2.1-12
 15. Την υπ.αρ. 355/2018 Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου περί έγκρισης τεχνικού δελτίου έργου
 16. Την υπ.αρ. 316/2018 Απόφαση Διοικητικού Συμβουλίου περί υλοποίησης του έργου Culture Plus και την υπ' αριθμ 355/2018 περί έγκρισης τροποποίησης του σχετικού ΑΦ



17. Το Πρωτογενές Αίτημα ανάθεσης παροχής υπηρεσιών συμβούλου για την υλοποίηση των παραδοτέων D 2.4.3, 2.4.4, 5.4.4 του έργου Culture Plus (ΑΔΑΜ:19REQ005908008)
18. Την υπ.αρ. 443/2019Απόφαση του Διοικητικού Συμβουλίου περί έγκρισης δαπάνης-δέσμευση πίστωσης και Πρόσκλησης Εκδήλωσης Ενδιαφέροντος ανάθεσης παροχής υπηρεσιών συμβούλου για την υλοποίηση των παραδοτέων D 2.4.3, 2.4.4, 5.4.4 του έργου Culture Plus (ΑΔΑΜ: 19 REQ005913186)
19. Τις ανάγκες της Εταιρείας Τουρισμού

Αποστολή προσφοράς : Εταιρεία Τουρισμού Δυτικής Μακεδονίας

Ταχ. Δ/ση : Διοικητήριο
Ταχ. Κώδικας: 52100
Τηλέφωνο : 2467350229
Fax. : 2467022513
E-mail : etdyma@gmail.com

Ο Πρόεδρος του Δ.Σ.

Γεώργιος Βαβλιάρας